

Reflectietool voor identiteitsnetwerken

Informatie en reflectievragen voor identiteitsnetwerken en verenigingen

Marieke Slooman, Rumeysa Unal, Tigran Melikian,
Machteld de Jong, Tjitske Lovert, Mary Tupan-
Wenno, Fiona Veraa

2022 – Vrije Universiteit Amsterdam, Hogeschool
Inholland, Diversity Talks, ECHO, Hogeschool van
Amsterdam Zie voor meer informatie:

[www.inholland.nl/onderzoek/onderzoeksprojecten/
jongerennetwerken-ongelijkheid-en-agency/](http://www.inholland.nl/onderzoek/onderzoeksprojecten/jongerennetwerken-ongelijkheid-en-agency/)

Waarom deze reflectietool?

Identiteitsnetwerken en verenigingen moeten soms hun bestaansrecht verdedigen: 'Waarom een vereniging voor Turks-Nederlandse studenten? Waarom niet voor iedereen?'. Of: 'Willen jullie niet integreren? Zo kom je nooit vooruit.' Dit geldt voor netwerken met een etnische signatuur, maar bijvoorbeeld ook voor vrouwennetwerken, of LBTQI+ netwerken.

Ook strookt het imago van netwerken soms niet met de daadwerkelijke sfeer en samenstelling van het netwerk. Zo is de indruk soms – ook onder de potentiële doelgroep van de vereniging – dat het netwerk homogener of conservatiever is dan daadwerkelijk het geval is. Sowieso wordt vaak automatisch verondersteld dat verenigingen met een etnische signatuur homogeen zijn.

Samenwerking met (onderwijs-)instellingen en gemeente kan nuttig en inspirerend zijn, maar ook ingewikkeld. Het kan een belangrijke manier zijn om op te komen voor de behoeften van je doelgroep, maar het kan ook lastig zijn: Wie vertegenwoordig je eigenlijk? En wie niet? Hoe onafhankelijk ben je in je eigen beslissingen? En streef je naar empowerment binnen het onderwijssysteem, of naar verandering van het systeem?

Het kan soms lastig zijn om je je als netwerk te positioneren in dit complexe krachtenveld. Met de bevindingen van ons onderzoek hopen we netwerken informatie te geven waarmee ze (nog) beter hun meerwaarde kunnen articuleren en zich steviger kunnen positioneren. Ook hebben we vragen geformuleerd waarmee netwerken de reflectie op hun doelen en aanpak verder kunnen verdiepen.

Meer informatie? Kijk op onze website!

1

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

- Persoonlijke vaardigheden
- Organisatorische vaardigheden
- Professionele vaardigheden



2

SOCIAAL EN CULTUREEL KAPITAAL

- Uitbreiding eigen netwerk
- Hulp & tips van anderen
- Kennismaking bedrijven & loopbaanmogelijkheden
- Kennismaking gedragscodes arbeidsmarkt



3

BELONGING

- Onderlinge herkenning
- Veilige ruimte
- Acceptatie en gemeenschapsgevoel



4

ZELFVERTROUWEN/AGENCY

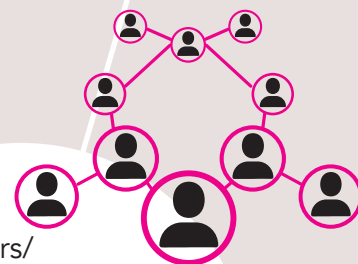
- Rolmodellen & erkenning
- Ruimte voor aanscherping ambitie
- Positieve identiteitsvorming
- Vorming maatschappelijke rol



5

DIVERSITEIT

- Interne diversiteit
- Ontmoetingen peers/ professionals buiten eigen netwerk
- Bridging ties



Reflectievragen voor identiteitsnetwerken

Inspiratie

We hopen met de volgende vragen inspiratie te geven aan identiteitsnetwerken om verder te verkennen wat hun missie, visie en activiteiten kunnen zijn. Hoe wil de vereniging zich profileren voor nieuwe leden en naar de onderwijsinstellingen, gemeente, of bedrijven? Hoe zit het met de sfeer? En wat wil je organiseren, met welk doel? Deze vragen kunnen bijvoorbeeld gespreksonderwerpen zijn voor een heidag van het bestuur, of een workshop met leden.

Reflectievragen



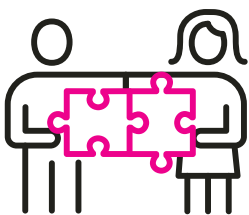
DOELGROEP: VOOR WIE ZIJN WE?

- Wie is onze doelgroep?
- Wie voelen zich meer/minder aangesproken door onze uitstraling? Zijn we inclusief genoeg?



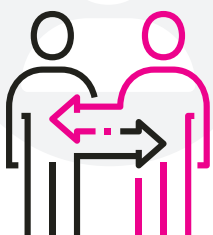
INTERNE DIVERSITEIT: WAT KENMERKT ONS, EN HOE KUNNEN WE DAT INZETTEN?

- Wat bindt ons?
- Waarin vullen we elkaar aan? Waarin verschillen we van elkaar?
- Wie voelt zich meer/ minder thuis?
- Hoe gaan we om met interne diversiteit en mogelijke fricties?
- Hoe benutten we onze interne diversiteit richting het onderwijs en het werkveld?



ACTIVITEITEN: KUNNEN WE ONS VERDER VERSTERKEN MBT...?

- Onze functie als veilige ruimte, waar belonging vorm krijgt en positief bijdraagt aan identiteitsvorming
- Persoonlijke groei (persoonlijke vaardigheden, zelfvertrouwen, positie innemen)
- Zichtbaarheid van rolmodellen (ook leden tov elkaar)
- Voorbereiding op de arbeidsmarkt (bedrijven, onderwijsinstellingen, overheid, gemeente, non-profit) aan de hand van: ontwikkelen professionele vaardigheden, formuleren van ambities, verspreiden van vacatures (baan/stageplaatsen/workshops), vergroten netwerk via recruiters en inhouse dagen



MAATSCHAPPELIJKE ROL: WILLEN/KUNNEN WE ONZE MAATSCHAPPELIJKE ROL VERDER VERSTERKEN?

- Welke boodschap willen we als netwerk uitdragen richting de samenleving? En op welke wijze kunnen we dat doen? Wie hebben we daarbij nodig?
- Expertise leveren voor organisaties mbt bereiken en waarderen van nieuwe doelgroepen of misschien D&I beleid
- Deskundigheid leveren mbt... aan...
- Meebeslissen over... met...
- Hoe verhouden we ons tot organisaties en instellingen? Wat betekent het voor ons als we financiering krijgen van bepaalde partijen?
- Welke/wiens perspectieven vertegenwoordigen we? Welke niet?